



**PRIJEDLOG
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LIPIKA
ZA 2020. GODINU**

U Lipiku, listopad 2019. godine

SADRŽAJ

UVOD	3
PRIHODI.....	4
RASHODI	5
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	5
1. RASHODI ZA RADNIKE	5
2. RASHODI UREDA	5
3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	5
4. KNJIGOVODSTVO	5
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	6
1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA	6
1.1. AKCIJA „NAJLJEPŠA LJETNA OKUĆNICA I BALKON“	6
1.2. AKCIJA „NAJLJEPŠA BOŽIĆNA OKUĆNICA I BALKON“	6
2. MANIFESTACIJE	6
2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE	6
2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE.....	8
2.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE	8
2.4. OSTALE MANIFESTACIJE.....	8
3. NOVI PROIZVODI	8
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	9
1. ONLINE KOMUNIKACIJA.....	9
1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE	9
1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA.....	9
2. OFFLINE KOMUNIKACIJA	9
2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA	9
2.3. BROŠURE, PLAKATI I OSTALI TISKANI MATERIJALI.....	10
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10
1. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PROPISANIM PRAVILIMA ZA SUSTAV TZ).....	10
2. STUDIJSKA PUTOVANJA	10
V. INTERNI MARKETING	11
1. EDUKACIJA (ZAPOSLENI, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA)	11
2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET)	11
3. NAGRADE I PRIZNANJA	11
VI. OSTALO	11

Prijedlog godišnjeg programa rada TZGL za 2020. Godinu

1. AMORTIZACIJA	11
2. BANKARSKE USLUGE.....	11
3. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	11

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Lipika temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Svakako se računa na već poznati doprinos udruga i institucija sa područja Grada Lipika, bez čijeg rada se ne može očekivati poboljšanje turističke ponude i obogaćenje društvenog sadržaja Lipika.

U skladu sa očekivanim prihodima, Turistička zajednica je bazirala svoje aktivnosti na projekte koje će provoditi samostalno ili uz suradnju, no manjeg financijskog obujma.

• Ciljevi Turističke zajednice Grada Lipika

Ciljevi se temelje na općim ciljevima propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) s naglaskom na:

- daljnjem razvijanju turističke ponude,
- razvoju turističkih proizvoda i usluga karakterističnih za Lipik,
- uređenju grada Lipika (osim izgradnje komunalne infrastrukture),
- razvoju svijesti o gostoprimstvu i razvoju turizma,
- poticanju organiziranja zabavnih, športskih, kulturnih i drugih događaja u Lipiku,
- suradnja sa Turističkom zajednicom Požeško – slavonske županije.

PRIHODI

Tablica prihoda u posljednje četiri godine te za tekuću 2019. godinu

Godina	Prihodi od turističke članarine	Prihodi od boravišne pristojbe	Prihodi od donacija	Ostali prihodi
2015.	21.819,19	9.911,04	137.907,51	11.811,00
2016.	20.755,70	10.612,03	125.328,59	0,00
2017.	22.071,00	10.278,00	154.152,00	5.298,00
2018.	35.640,00	17.487,00	111.756,00	12.000,00
do 30.09.2019.	28.085,00	34.458,00	125.704,00	25.742,00

PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Boravišna pristojba prihod je turističkih zajednica temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi. Boravišna pristojba TZG Lipika (bruto prihod manji od 200.000 kuna godišnje) se raspoređuje prema sljedećem rasporedu:

- 80% turističkoj zajednici grada Lipika,
- 20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

Iznos: 10.000,00 kuna

PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a prihoduje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

Iznos: 20.000,00 kuna

PRIHODI OD DONACIJE

Prihod od donacija - Iz proračuna grada Lipika se odnosi na rad Turističkog ureda, a manjim djelom za programske aktivnosti. Od Hrvatske turističke zajednice se donacije dobivaju prema odobrenim projektima za unaprjeđivanje destinacije.

Iznos: 130.000,00 kuna

PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Iznos: 0,00 kuna

OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Iznos: 50,00 kuna

UKUPNO PRIHODI: 160.050,00 kuna

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni troškovi dijele se na rashode za radnike, rashode ureda i rashode za rad tijela Turističke zajednice.

1. RASHODI ZA RADNIKE

Turistička zajednica grada Lipika je u rujnu 2010. godine zaposlila djelatnika u Turistički ured, te je jedini zaposlenik.

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika grada Lipika regulirana su prava zaposlenika u turističkom uredu grada Lipika. Rashodi se odnose na bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima (prijevoz, božićnica, uskrsnica, regres) i troškovi osiguranja.

Ukupni iznos: 95.000 kuna

2. RASHODI UREDA

Ova stavka sadrži materijalne i nematerijalne izdatke:

Materijalne izdatke:

- uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice,
- sitni inventar, uredski namještaj i tehnička oprema,
- izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz)
- usluge tekućeg održavanja i usluge raznih servisa, čišćenje ureda, režije,
- ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo, ugovori o djelu.

Nematerijalne izdatke:

- bankovne usluge, poslovno turistička burza,
- održavanje opreme.

Ukupni iznos: 25.000,00 kuna

3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZG Lipika su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZG Lipika te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZG Lipika

Iznos: 0,00 kuna

4. KNJIGOVODSTVO

Usluge knjigovodstva je povjereno tvrtki GAMA iz Lipika.

Iznos: 9.000,00 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA

Turistička zajednica grada Lipika je aktivna na planu uređenja grada Lipika i njezinog okoliša i u poticanju građana da se uključe u akcije koje se provode na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini.

Potrebno je potaknuti veću razinu uključivanja Turističke zajednice u rad mjesnih odbora vezanih za uređivanje destinacije.

1.1. AKCIJA „NAJLJEPŠA LJETNA OKUĆNICA I BALKON“

Cilj akcije je uključiti građane da uljepšamo naše okruženje i pri tome ih potaknuti da se uključe u ukrašavanje svojih kuća, okućnica za vrijeme ljeta. Početak akcije je u lipnju.

Nositelj: Turistička zajednica grada Lipika

1.2. AKCIJA „NAJLJEPŠA BOŽIĆNA OKUĆNICA I BALKON“

Cilj akcije je uključiti građane da uljepšamo naše okruženje i pri tome ih potaknuti da se uključe u ukrašavanje svojih kuća, okućnica i balkona za vrijeme božićnih blagdana. Akcija se održava u prosincu.

Nositelj: Turistička zajednica grada Lipika

Ukupni iznos: 1.400,00 kuna

2. MANIFESTACIJE

Na području grada Lipika se organizira mnoštvo događanja. Pojedina događanja tijekom 2019. godine Turistička zajednica će organizirati ili suorganizirati, a to se odnosi na sljedeće manifestacije sa ciljem poticanja razvoja društvenih, kulturnih i zabavnih događanja.

2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

Kulturno- zabavne manifestacije koje se odvijaju na području grada Lipika su:

2.1.1. Dan zdravlja, rekreacije i zdrave prehrane

2.1.2. Dan grada Lipika

2.1.3. Mirisi Božića u Lipiku

2.1.1. **Lipanj u Lipiku**– manifestacija koja se održava u lipnju objedinjuje brojne aktivnosti i događanja, kao što su:

- 6. *Dan zdravlja, rekreacije i zdrave prehrane* –u sklopu „Lipnja u Lipiku“ uz raznoliku bogatu ponudu zdrave hrane, sokova i rukotvorina posjetiteljima je omogućeno sudjelovati u raznim sportovima kao što su stolni tenis, badminton, tenis, mini rukomet, odbojka, streličarstvo, rekreacijsko jahanje. Posjetiteljima je omogućeno i besplatno kupanje u zatvorenom bazenu SBMR, korištenje kupki uz promotivne cijene te terapijske vježbe uz stručno vodstvo. Cjelokupna manifestacija popraćena je zabavnim programom.

Nositelji: Turistička zajednica Grada Lipika i Grad Lipik

Partner: Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Lipik, udruge sa područja grada Lipika.

2.1.2. Dan Grada Lipika – povodom Dan zaštitnika grada Sv. Franje Asiškog održava se skup događanja:

- 5. *Ajvar fest* – manifestacija koja se drugi put održala uoči Dan Grada Lipika početkom rujna. Ajvar fest je natjecateljskog karaktera na kojoj sudjeluje oko 20 natjecatelja.

- 7. *Dan voćara* i 3. *Pekmezijada* - prodajna izložba voća, preradevina i povrća, pečenje rakije, natjecanje u kuhanju pekmeza, radionice i izložba.

- 15. *Fišijada* manifestacija koja se održava uoči Dana Grada Lipika početkom listopada. Fišijada je natjecateljskog karaktera na kojoj sudjeluje oko 60 natjecatelja iz šire okolice. Kuhaju jela od slatkovodnih riba koja ocjenjuje stručni žiri.

- 18. *Biciklistička utrka učenika* – biciklistička utrka mladih u kojoj sudjeluju polaznici Dječjeg vrtića Kockica i Osnovnih škola Poljana, Lipik i Pakrac. Utrka je natjecateljskog karaktera i ima 4 kategorije: predškolski uzrast, 1. i 2. razred, 3. i 4. razred, 5. i 6. razred te 7. i 8. razred. Posebno se natječu dječaci, a posebno djevojčice.

Nositelji: Grad Lipik, Turistička zajednica

2.1.3. Miris Božića u Lipiku – skup događanja koja nam uljepšaju božićni doživljaj, događanja tijekom prosinca su:

- 9. *Ukrašavanje božićne Jelke* –zajedničko ukrašavanje božićne jelke za djecu kod Tržnice. Održava se u prvom tjednu prosinca.

-9. *Božićni sajam* – sajam ručnih radova i ukrasa božićne tematike raznih udruga, proizvodi OPG-a te proizvodi obrtnika sa područja grada Lipika.

Nositelji: Turistička zajednica grada Lipika, Grad Lipik,

Iznos kulturno zabavnih manifestacija: 1.500,00 kuna

2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

2.2.1. *Lipik 3X3 Challenger* – noćni košarkaški turnir održava se tradicionalno na igralištu Dječjeg doma u Lipiku. U 2017. Godini je organiziran na višem nivou gdje su sudjelovali renomirane ekipe iz Europe.

Nositelji: Udruga INORA, Grad Lipik.

Partner: Turistička zajednica Grada Lipika

2.2.2. *Biciklijada Pakrac–Lipik* – biciklijada za građane sa turom između Pakraca i Lipika. Obilazi se jedan tematski OPG i jezera Raminac i Pakurnovac.

Nositelji: Turistička zajednica Grada Lipika i Grad Lipik

Ukupni iznos: 600,00 kuna

2.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE

2.3.1. *Sajam cvijeća i ukrasnog bilja* – Sajam cvijeća okuplja oko 80-tak prodavatelja i izlagača cvijeća i proizvoda proljetne tematike, suvenira i ručnih artikala. Odvija se na parkiralištu blizu Gradske uprave u parku. Mnogo se truda ulaže u uređenje okoliša te izradu instalacija.

Nositelj: Turistička zajednica grada Lipika, Grad Lipik.

Iznos: 500,00 kuna

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE

2.4.1. *Uskršnji sajam* – sajam ručnih radova i ukrasa uskršne tematike raznih udruga, proizvodi OPG-a te proizvodi obrtnika sa područja grada Lipika i šire.

Izložba velikih oslikanih jaja – Grad Lipik je kupio 6 velikih jaja koje svake godine oslikamo i obnovimo, te postavimo po Gradu Lipiku.

Nositelj: Turistička zajednica Grada Lipika i Grad Lipik

Iznos ostalih manifestacija: 500,00 kuna

Ukupni iznos svih manifestacija: 3.100,00 kuna

3. NOVI PROIZVODI

Novi proizvodi se odnose na stvaranje novih turističkih proizvoda u našoj destinaciji. Turistička zajednica grada Lipika se prijavi sa prijedlozima na natječaje. Hrvatska turistička zajednica raspisuje natječaje za Potporu događanjima, Potporu projektima turističkih

inicijativa i proizvoda te Potporu turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Iznos: 2.000,00 kuna

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJA

Online komunikacije se dijele na Internet oglašavanje i upravljanje Internet stranicom.

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Po uzoru na HTZ i TZ PSŽ koji upotrebljavaju dva kanala: društvene mreže – facebook i promoviranje manifestacija na portalima, u 2018 godini ćemo povećati prisutnost na facebooku, no potrebno je imati i plaćene kampanje za oglašavanje što nam je bio nedostatak. Kao indikatore uspješnosti pratiti ćemo aktivnosti posjetitelja stranice putem Google Analytics alata, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi itd.).

Iznos: 1.000,00

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Turistička zajednica je u 2017. godini predala sve materijale tvrtki koja programira, stavlja materijal i uspostavlja internet stranicu na kojoj ćemo objavljivati informacije o svojim aktivnostima. Preko Internet stranice TZ PSŽ sada imamo poveznicu na kojoj se i drugi posjetitelji mogu povezati do naše facebook stranice na kojoj su većina obavijesti.

Iznos: 1.000,00 kuna

Ukupni iznos online komunikacija: 2.000,00 kuna

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali te info table.

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZG Lipik sudjeluje u promotivnoj kampanji „Lipik Vas čeka“ kojoj smo i začetnici a koja se odnosi na predstavljanje turističke ponude grada Lipika u par gradova Hrvatske, a svakako u Zagrebu. U suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško slavonske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom provodimo projekt „Udruženo oglašavanje“ pri čemu se cijela naša županija sa lokalnim zanimljivostima promovira u različitim portalima, časopisima u RH.

Iznos: 4.500,00 kuna

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE U TISKU I RADIJU

Oglašavanje turističke ponude i manifestacija na radiju i u tisku.

Iznos: 1.500,00 kuna

2.3. BROŠURE, PLAKATI I OSTALI TISKANI MATERIJALI

Pod brošure i ostali tiskani materijal spadaju brošura o Lipiku, plan grada, najavni plakati za manifestacije, izložbe i sl. te ostali promidžbeni materijal.

2.3.1. *Brošura o Lipiku*

Planiramo tisak info brošura A4 formata o turističkoj ponudi Lipika u količini od 1.000 komada. Tisak se planira u suradnji s Gradom Lipikom, te će Grad snositi dio troškova.

Iznos: 1.000,00 kuna

2.3.2. *Plan grada*

Planiramo izradu Turističke karte Lipika u količini od 1.000 komada, veličina karte A3. Namijenjena je svim gostima Lipika, i bit će na raspolaganju u Turističkom uredu. Tisak se planira u suradnji s Gradom Lipikom te će Grad snositi dio troškova.

Iznos: 1.000,00 kuna

2.3.3. *Ostali promidžbeni materijal*

Za kraj godine planiraju se tiskati majice, olovke, kalendari.

Iznos: 500,00 kuna

Ukupni iznos: 2.500,00 kuna

Ukupni iznos off line: 8.500,00 kuna

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PROPISANIM PRAVILIMA ZA SUSTAV TZ)

Nastupi na sajmovima i prezentacijama - planira se posjet Sajmovima u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

Iznos: 1.000,00 kuna

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Posjet specijaliziranim sajmovima i prezentacijama u Hrvatskoj i inozemstvu koje su usko povezane sa turizmom i promocijom Grada Lipika, Slavonije i Hrvatske.

Iznos: 500,00 kuna

Ukupni iznos: 1.500,00 kuna

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA (ZAPOSLENI, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA)

Turistička zajednica promiče kulturu znanja i svojim zaposlenicima će omogućavati edukaciju kroz seminare; stručne seminare, seminare vezani za razvoj novih proizvoda.

Iznos: 1.000,00 kuna

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET)

U 2014. godini smo se ućlanili u udruženje LAG. Iznos se odnosi na članarinu u LAG- u „Zeleni trokut“ i ostale troškove.

Iznos: 700,00 kuna

3. NAGRADE I PRIZNANJA

Zadaće internog marketinga su i nabava raznih nagrada i priznanja koja se dodjeljuju u akcijama i manifestacijama.

Iznos: 300,00 kuna

Ukupni iznos interni marketing: 2.000,00 kuna

VI. OSTALO

1. AMORTIZACIJA

Iznos: 6.000,00 kuna

2. BANKARSKE USLUGE

Iznos: 2.000,00 kuna

3. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

- 30% dobivenih sredstava turističke pristojbe Turistička zajednica prosljeđuje gradu Lipiku

Iznos: 2.500,00 kuna

UKUPNO RASHODI: 154.000,00 kuna

UKUPNI RASHODI SA AMORTIZACIJOM : 160.050,00 kuna

Ur. broj: _____